



Care **Colleghe** e Cari **Colleghi**,

è un vero piacere tornare ad incontrarvi tutti di persona, dopo più di 2 anni dall'ultimo congresso di Bari e un periodo di emergenza sanitaria così lungo e complicato, che nessuno di noi ha mai dovuto affrontare prima.

Vedo in sala persone che, nonostante i continui contatti telefonici e incontri telematici, avuti in questo lungo periodo, non vedevo di persona da molto tempo, come d'altronde tanti di voi, e potervi stringere di nuovo la mano è sempre un grande piacere.

Certo vedervi tutti dietro una mascherina mi fa un certo effetto e a volte mi complica la vita nel riconoscimento di ognuno di voi, ma spero che mi possiate perdonare se magari non vi riconosco al volo.

Siamo al terzo congresso che apro come presidente del Gruppo Intermediari Italiana, congresso che ho e abbiamo assolutamente voluto fosse celebrato, perché per colpa della situazione sanitaria di emergenza legata alla pandemia di Covid, abbiamo dovuto rinviarlo più volte, per via dei divieti imposti dalle autorità sanitarie per le manifestazioni di questo tipo.

Per quanto avessi voluto un congresso fatto con la presenza delle persone, la sua organizzazione è stata prevista in due modalità, di persona, come sta fortunatamente avvenendo oggi ed on line, a distanza, nel caso in cui la situazione sanitaria, fosse repentinamente cambiata all'ultimo momento.

Questo congresso è elettivo e ci chiama ad eleggere chi per i prossimi tre anni guiderà la squadra portatrice delle nostre istanze presso la Compagnia ed è per questo motivo che non volevo si andasse, per nessuna ragione, oltre il 2021.

Ora che siamo finalmente qui, concedetemi qualche minuto per raccontarvi, in maniera molto veloce, con l'accortezza e la speranza di non annoiarvi, quello che è avvenuto in questo periodo di mia presidenza e così particolare per la vita professionale di tutti noi.

Certo non vi farò la cronaca puntuale di tutto, perché le cose che abbiamo fatto e del quale ci siamo occupati, sono veramente tantissime; ma cercherò di ricordare alcuni punti più significativi di questa avventura iniziata circa quattro anni addietro.



Presidenza: P.zza Vittorio Emanuele II N.15 – Piove di Sacco (PD) CAP 35028

Segreteria: Via Vincenzo Di Marco N.8 – Palermo (PA) CAP 90143

Sede Legale: Via Marco Ulpio Traiano N.18 – Milano (MI) CAP 20149

E-mail: info@giaitaliana.it – PEC: giaitaliana@legalmail.it – WEB: www.giaitaliana.it

C. F. : 94092390304



Si, sono passati quattro anni e quattro mesi da quando, dietro la sollecitazione di un po' di colleghi, mi sono candidato e sono stato eletto Presidente del GIAI, che a suo tempo si chiamava ancora GIAU.

Un incarico importante e di grande responsabilità per chiunque, per certi aspetti una sfida per chi, come me, non è avvezzo a mettersi in evidenza, se non facendo bene il proprio lavoro di assicuratore e soprattutto non rincorre visibilità e pubblicità.

Era il Giugno del 2017 ed eravamo in un momento cruciale della vita professionale di noi Agenti Uniqa, in quanto ci trovavamo all'inizio di quell'avvenimento che avrebbe modificato per noi molte cose: la fusione per acquisizione di Uniqa Assicurazioni da parte di Italiana Assicurazioni.

Se l'incarico di presidente di un gruppo agenti, è impegnativo nella gestione ordinaria della vita di una rappresentanza sindacale, figurativi nel momento in cui bisogna andare a gestire un passaggio importante e complesso come una fusione, tra l'altro tra due realtà completamente differenti per vocazione, storia e procedure operative.

Io e la squadra di colleghi che avevo scelto per supportarmi e sostenermi in questo cammino, ci siamo messi subito al lavoro.

Sin dall'inizio le cose si sono rivelate complesse e si sono subito palesati tutta una serie di campi nei quali, era evidente, avremmo dovuto impegnarci pesantemente, per dimostrare il nostro valore, perché da quel momento in poi noi saremmo stati: "gli agenti ex Uniqa".

Chiaramente, noi entravamo in una "famiglia", così era ed è, retoricamente chiamato il rapporto Agente/Compagnia, con dinamiche relazionali collaudate nel tempo, accettate e condivise in mille occasioni e che hanno sempre portato risultati considerati soddisfacenti dagli Agenti Italiana storici e dalla Compagnia.

Entravamo quindi in un meccanismo di rapporti collaudati e nel quale, forse noi risultavamo come un ingranaggio fuori dalle regole e che, agli occhi di alcuni, avrebbe potuto inceppare il motore.

In effetti ci trovavamo a dover affrontare, in primis, nuovi rapporti relazionali su due fronti distinti ma entrambi importanti e fondamentali per poter portare avanti il lavoro: le relazioni con la compagnia e quelle con i colleghi di Italiana storica.



Presidenza: P.zza Vittorio Emanuele II N.15 – Piove di Sacco (PD) CAP 35028

Segreteria: Via Vincenzo Di Marco N.8 – Palermo (PA) CAP 90143

Sede Legale: Via Marco Ulpio Traiano N.18 – Milano (MI) CAP 20149

E-mail: info@giaitaliana.it – PEC: giaitaliana@legalmail.it – WEB: www.giaitaliana.it

C. F. : 94092390304



Rappresentando una rete che per la maggioranza è composta da plurimandatari, mi ha sempre fatto molto piacere sentire ribadire il concetto della indifferenziazione delle due figure agenziali mono e pluri, espresso dai vertici della compagnia, a volte costretti a rimarcarlo per ricordarlo a qualche “anacronistico nostalgico” che, in qualche occasione, ancora farnetica “diritti divini”.

I rapporti con i colleghi di Italiana storica, sono stati subito molto cordiali, con i vertici del loro Gruppo Agenti, ma indubbiamente cosparsi di un leggero velo di diffidenza da parte di alcuni di loro, specialmente in alcune figure componenti delle commissioni tecniche.

Diffidenza forse comprensibile, visto che, in sostanza, non avevano mai dovuto affrontare una fusione di questo genere, e non erano mai stati chiamati a doversi relazionare così a stretto contatto e all’interno della stessa Compagnia, con colleghi plurimandatari, che per storia, scelta e visione imprenditoriale si ponevano in maniera spesso diversa dalla loro, rispetto al mercato ed alla Compagnia stessa.

Devo dire che nel tempo, conoscendoci sempre meglio, molti colleghi di Italiana storica hanno capito che in effetti la nostra collaborazione è opportuna e vantaggiosa, perché fa acquisire ad entrambi i gruppi maggior valore sia tecnico, che di esperienza e soprattutto di rappresentanza di tutti i colleghi. Considero i due presidenti, Massimo Uncini fino a metà settembre di quest’anno ed ora Giuseppe Sutura che gli è subentrato nella carica, due persone con una visione illuminata del rapporto tra i gruppi, di un elevato spessore sia umano che professionale e con i quali ci siamo sempre trovati a condividere idee, a portare avanti battaglie, trattative e richieste comuni a vantaggio di tutti i colleghi.

Credo e sono convinto che questa collaborazione, tra tutte le anime dei due gruppi agenti, con l’impegno di tutti, dovrà migliorare sempre di più e diventare sempre più stretta e coordinata, perché credo sia l’unica strada per un confronto sempre più efficace e paritetico con una compagnia, che ha scelto ed investito, neanche poco, su una chiara politica distributiva.

Queste condizioni ci hanno costretti a intraprendere una vera e propria scalata nell’intento di affermare in maniera forte ed inequivocabile ai due nostri nuovi “compagni di viaggio”, il gruppo agenti italiana e la direzione, l’alta competenza tecnica, la dettagliata conoscenza del mercato, lo spiccato istinto imprenditoriale ed il grande valore di esperienza ed economico che potevano esprimere gli agenti che rappresentavamo e che facevano parte delle reti di vendita “Ex Uniqa.”

Rete di vendita, tra l’altro, composta da una molteplice ed estrema differenziazione tra agenzie, che andavano dalle grandi reti di vendita specializzate, con una capacità produttiva



Presidenza: P.zza Vittorio Emanuele II N.15 – Piove di Sacco (PD) CAP 35028

Segreteria: Via Vincenzo Di Marco N.8 – Palermo (PA) CAP 90143

Sede Legale: Via Marco Ulpio Traiano N.18 – Milano (MI) CAP 20149

E-mail: info@giaitaliana.it – PEC: giaitaliana@legalmail.it – WEB: www.giaitaliana.it

C. F. : 94092390304



enorme, alle agenzie con mandato mono ramo di piccole dimensioni, passando per quelle con mandati completi, fino ad agenzie di grandi dimensioni ma con piccoli portafogli con Italiana. Armonizzare tutte queste realtà, e farle operare con efficacia, non era affatto semplice.

Il passaggio da Uniq a Italiana era importante.

Il cambiamento era importante e molti di noi, anzi forse tutti, avevano già vissuto, chi più chi meno, delle esperienze di fusioni tra compagnie e sapevamo che cosa aspettarsi in linea di massima.

Ma il dubbio che mi assaliva era legato alla complessità di tale progetto.

Fondere 4 compagnie, passare dalla gestione di circa 300 punti vendita esclusivamente mono mandatari, a circa 1.200 con caratteristiche estremamente eterogenee, era indubbiamente un'impresa tutt'altro che semplice, soprattutto se consideriamo i tempi strettissimi con la quale doveva essere realizzata.

Poco più di un anno.

La compagnia sarebbe stata in grado di garantire un passaggio agevole?

Quali sarebbero state le tempistiche e le modalità previste?

Quali prodotti sarebbero stati usati nella futura nuova Italiana?

Come avrebbero organizzato i territori?

Quale sarebbe stata l'organizzazione interna a servizio della rete?

E tutta un'altra serie di domande e dubbi mi frullavano per la testa.

Certo, Italiana Assicurazioni aveva già affrontato con successo altre due fusioni per acquisizione in precedenza, quando acquistò La Piemontese Assicurazioni e La Universo Assicurazioni, ma si trattava di reti molto più piccole e soprattutto con caratteristiche uguali a quelle dei colleghi di Italiana storica.

In questo caso si trattava di un progetto di fusione diverso dai precedenti molto più impegnativo e delicato, che metteva alla prova le capacità di tutti.

La mia elezione c'è stata a metà Giugno del 2017, il tempo di insediarsi con il nuovo direttivo che alcune risposte alle mie domande, iniziarono a delinearsi già dalle prime riunioni operative di fine agosto.

Partiti a razzo con una infinità di commissioni tecniche una dietro l'altra, si parlava di prodotti, formazione, organizzazione territoriale, modelli di agenzia, ma soprattutto si parlava di informatica e meccanizzazione agenziale.



Presidenza: P.zza Vittorio Emanuele II N.15 – Piove di Sacco (PD) CAP 35028

Segreteria: Via Vincenzo Di Marco N.8 – Palermo (PA) CAP 90143

Sede Legale: Via Marco Ulpio Traiano N.18 – Milano (MI) CAP 20149

E-mail: info@giaitaliana.it – PEC: giaitaliana@legalmail.it – WEB: www.giaitaliana.it

C. F. : 94092390304



Il punto nevralgico più importante sul quale doveva fare perno tutto il futuro funzionamento della fusione.

A volte più che incontri, furono veri e propri scontri.

Ricordo quando nella prima commissione tecnica informatica, allargata anche ai direttivi dei due gruppi agenti, alla direzione commerciale, alla direzione tecnica rami elementari, alla direzione auto ed anche a componenti della direzione informatica di Reale Mutua, dicevamo che secondo noi il sistema Pass Mobile che la compagnia voleva adottare non avrebbe mai funzionato per svariati motivi e che ribadivamo la richiesta di continuare ad utilizzare, almeno fino a quando il sistema non fosse stato migliorato, il programma Positiv.

In quella circostanza chiedemmo di fare un semplice test di confronto, tra i due programmi Pass Mobile e Positiv, creando un semplice preventivo per una polizza della casa.

Non dimentico le facce imbarazzate dei presenti, specialmente lato direzione, quando a fronte degli scarsi tre minuti impiegati con Positiv per portare a termine il preventivo, le “palle” di Pass Mobile continuavano ancora a girare dopo circa 13 minuti, senza arrivare a nulla.

La nostra commissione informatica ha evidenziato subito e più volte, tutta una serie criticità del sistema che, secondo noi, non lo rendevano adatto alla funzione, soprattutto perché era un programma studiato per le 300 agenzie di Italiana storica da usare in portabilità e non per le 1200 circa, della nuova compagnia e soprattutto non era stato fatta un adeguato periodo di test nelle agenzie, prima di sottoporlo a tutta la rete di vendita.

Quella dell'informatica l'abbiamo sempre considerata “la madre di tutti i problemi”, sì, perché l'informatica ha condizionato, tutta una serie di altre iniziative, in primis l'uscita di nuovi prodotti.

Vero è che la Compagnia però non ha mai lesinato risorse economiche in questo settore, considerandolo, giustamente, un campo strategico per il futuro tutti. Gli investimenti sono stati fatti ed anche in maniera cospicua, ora ci aspettiamo dei ritorni in efficienza che compensino tali sforzi e permettano agli agenti di avere una operatività sufficientemente performante per affrontare il lavoro in maniera più efficiente ed efficace.

Le commissioni informatiche, nostra e della compagnia, non hanno mai smesso di confrontarsi per tutti questi 4 anni e continuano a farlo; i nostri colleghi hanno apportato contributi tecnici di assoluto valore nel percorso verso la soluzione delle problematiche.



Presidenza: P.zza Vittorio Emanuele II N.15 – Piove di Sacco (PD) CAP 35028

Segreteria: Via Vincenzo Di Marco N.8 – Palermo (PA) CAP 90143

Sede Legale: Via Marco Ulpio Traiano N.18 – Milano (MI) CAP 20149

E-mail: info@giaitaliana.it – PEC: giaitaliana@legalmail.it – WEB: www.giaitaliana.it

C. F. : 94092390304



Mi fa piacere a questo proposito evidenziare la positiva esperienza collaborativa che siamo riusciti a mettere in piedi come gruppo agenti.

Con la encomiabile disponibilità di dieci colleghi “ex Uniqa”, abbiamo formato una squadra definita: “le sentinelle”.

Questi colleghi si sono resi disponibili a segnalare tra di loro ed alla compagnia, che aveva messo a disposizione una email dedicata, qualsiasi disfunzione e/o problema che emergeva in Pass Mobile.

Questa esperienza è stata un successo del nostro Gruppo, riconosciutoci anche dai componenti della direzione informatica di Italiana, dal punto di vista dell’efficienza e del contributo portato alla compagnia per il miglioramento del sistema.

A tutti loro va il mio applauso e un mio grazie speciale.

Devo riconoscere che il dialogo, il confronto, gli scambi di vedute, a volte anche molto aspri, tra la direzione e noi del gruppo agenti, non sono mai venuti meno, anzi, sono sempre stati fitti e frequenti, a volte anche troppo. Il fattore dialogo è quello che ha contraddistinto sempre la strada per raggiungimento delle soluzioni.

Non vi nascondo che in questi anni a volte ci sono stati dei momenti di frizione su alcuni temi, con posizioni spesso dure e distanti, tra le nostre istanze a tutela ed in favore degli agenti e le aspettative della Compagnia, ma è proprio in questi momenti di maggior tensione che tutti noi abbiamo potuto apprezzare l’atteggiamento della controparte nello sforzo di non interrompere mai quel confronto, fino a trovare soluzioni condivise.

Sempre a proposito di cambiamento.

La nostra categoria non ha mai vissuto, in precedenza, cambiamenti come quelli che stiamo vivendo negli ultimi anni. A partire dalla prima pubblicazione del Regolamento ISVAP n. 5 del 16 ottobre 2006 (allora era ancora ISVAP) in poi, è stato un susseguirsi di nuove regole, restrizioni, delimitazioni, obblighi, che in nome di un fantomatico processo di “professionalizzazione della categoria” ci ha costretti a modificare procedure, comportamenti, relazioni e modalità operative.

Negli ultimissimi anni, poi, come se non bastasse, dall’Europa sono calati sulle nostre teste, macigni burocratici assurdi sotto forma di acronimi: POG – POC – IDD – IBIPS - chi più ne ha più ne metta, posso fare una scommessa !!! che tanti di noi non ricordano le parole che contengono per esteso e spesso neanche il loro significato.



Presidenza: P.zza Vittorio Emanuele II N.15 – Piove di Sacco (PD) CAP 35028

Segreteria: Via Vincenzo Di Marco N.8 – Palermo (PA) CAP 90143

Sede Legale: Via Marco Ulpio Traiano N.18 – Milano (MI) CAP 20149

E-mail: info@giaitaliana.it – PEC: giaitaliana@legalmail.it – WEB: www.giaitaliana.it

C. F. : 94092390304



E poi la gestione della Privacy, “l’adeguatezza”, poi diventata “la coerenza”, (che ora è stata tolta) e poi i moduli 3 / 4 / 4 TER, la formazione sul prodotto, target di prodotto, le 30 ore all’anno di formazione.

Poi un giorno, ci hanno detto che non eravamo più agenti di assicurazione ma “distributori” (neanche fossimo benzinai) e che una compagnia di assicurazioni non era più tale ma una “Fabbrica di Prodotto”.

Allora abbiamo cominciato a discutere, per stabilire di chi erano i dati del cliente: i nostri?! della compagnia?!; no, sono del cliente, oppure degli eredi aventi diritto?; e chi li gestisce? L’agente?!, no il distributore?! oppure la compagnia?! no forse il benzinaio!

Insomma un caos indistricabile con un aggravamento amministrativo e burocratico che credo non abbia mai avuto uguali in nessun altra professione.

Ecco considerate che tutti questi argomenti sono stati, e in molti casi sono ancora, tavoli aperti di confronto con riunioni tra la compagnia e le nostre commissioni, per arrivare a definire compiti e competenze precise.

In questo percorso, uno dei primi grandi impegni è stata la trattativa sull’ “Accordo Integrativo”.

E’ stato un lavoro lungo e complesso, che ci ha visti, per la prima volta, cooperare in sinergia con i colleghi di Italiana storica.

Il risultato lo avete visto e soprattutto apprezzato, con molte testimonianze di ringraziamento al gruppo agenti, da parte di molti colleghi, cosa che mi ha fatto particolarmente piacere.

Solo per citare alcune misure economiche: maggiori provvigioni su R.E. e su alcune categorie di cliente RCA, sovra provvigioni su obiettivi R.E ed R.C.A., contributo welfare per gli agenti ed ancora altre forme di remunerazione dell’attività agenziale; queste sono riforme economiche strutturali che valgono per tutta la durata dell’ “accordo Integrativo” fino al suo rinnovo.

A queste vanno poi aggiunti gli incentivi dei Piani Commerciali Annuari.

E’ stato indubbio il miglioramento ed i vantaggi economici, che tale accordo ha portato subito e nel tempo, alle agenzie “ex Uniq”.

Inoltre, abbiamo trattato e ottenuto dalla compagnia riconoscimenti economici, a compensare le maggiori attività che abbiamo dovuto affrontare, nel momento del repentino cambiamento del sistema operativo di agenzia, da Positiv a Pass Mobile a gennaio del 2019, per il lavoro di emissione delle polizze.

Così come gli altri riconoscimenti economici sulla riforma del ptf del prodotto casa.



Presidenza: P.zza Vittorio Emanuele II N.15 – Piove di Sacco (PD) CAP 35028

Segreteria: Via Vincenzo Di Marco N.8 – Palermo (PA) CAP 90143

Sede Legale: Via Marco Ulpio Traiano N.18 – Milano (MI) CAP 20149

E-mail: info@giaitaliana.it – PEC: giaitaliana@legalmail.it – WEB: www.giaitaliana.it

C. F. : 94092390304



In tutto questo, l'attività delle varie commissioni è stata fondamentale ed oltremodo enorme. Un lavoro che spesso ha portato i risultati voluti e a volte no, ma l'impegno è sempre stato il massimo.

Mi sento di ringraziare uno ad uno tutti i componenti di queste mini squadre che hanno lavorato incessantemente per portare a casa risultati, per tutti i colleghi, anche per quelli che non sono qui oggi, per quelli che non partecipano mai alle riunioni, e anche per quelli non iscritti al Gruppo e che probabilmente neanche immaginano quanta gente impegna tempo e lavoro per il bene comune sottraendolo al proprio tempo al proprio lavoro e alle proprie famiglie.

Per tutti, indistintamente.

A questi colleghi vorrei dedicaste un applauso !!!

Poi è arrivato il Covid.

C'è capitato, a febbraio del 2020, come un pugno in faccia all'improvviso e ci ha fatto barcollare come un pugile sul ring; ma non ci ha messo ko !!!

Però da quel momento sono cambiati tutti i paradigmi dell'esistenza stessa di tutti noi.

Tutto quello che prima era normale, ora diventava eccezionale e spesso impossibile.

Si sono stravolti: rapporti umani, modalità relazionali, operatività lavorative.

Quale prezzo abbiamo pagato per questo "virus bastardo" ??? in termini di vite umane, non ne voglio neanche parlare per rispetto di tutti !!! magari anche persone presenti qui in questa sala, sono state toccate direttamente o indirettamente da queste tragedie.

Chiaramente e come potete ben immaginare, tutta l'attività del gruppo si è stravolta.

Tutto è passato da una versione "in presenza fisica" ad una versione "on line da remoto"; ognuno dal suo ufficio, o da casa o da postazioni a volte improbe.

Qualcuno di noi ha pensato: "però che bello, non dobbiamo più fare centinaia di chilometri e lavoreremo certamente meglio e di meno."

Sbagliava!!!

Da lì in poi, è stato un proliferare di video chiamate infinite, a tutte le ore del giorno, con orari che non prevedevano una effettiva fine.

Giornate passate davanti al video, con riunioni una di seguito all'altra senza soluzione di continuità.

Video chiamate organizzate al volo: "ci vediamo una mezzoretta in video e smarchiamo questo punto..." e stavi lì per due /tre ore o anche di più.

Senza alcun limite di giorni e di orari: "sono le 21,00 ma tanto sei a casa, che ci vuole a collegarti un attimo..."



Presidenza: P.zza Vittorio Emanuele II N.15 – Piove di Sacco (PD) CAP 35028

Segreteria: Via Vincenzo Di Marco N.8 – Palermo (PA) CAP 90143

Sede Legale: Via Marco Ulpio Traiano N.18 – Milano (MI) CAP 20149

E-mail: info@giaitaliana.it – PEC: giaitaliana@legalmail.it – WEB: www.giaitaliana.it

C. F. : 94092390304



Un delirio.

E tutto questo dovendo continuare a gestire le nostre agenzie, come avete fatto tutti voi.

Personalmente ho perso il conto di quante ore, giorni e mesi di lavoro abbiamo dedicato a questo incarico.

Tutto questo vi fa capire come abbiamo dovuto lavorare nel gestire, non l'attività ordinaria di un gruppo agenti, ma un'attività straordinaria molto più complessa e articolata, volta alla gestione di una fusione societaria, con l'aggravante di doverlo fare durante una crisi sanitaria senza precedenti per le nostre generazioni.

Abbiamo dovuto gestire un cambiamento, che già di per se è difficile per definizione, ma l'emergenza sanitaria, ha alzato notevolmente l'asticella della difficoltà.

Devo riconoscere alla Compagnia, la vicinanza alla rete di vendita che, in questa fase, con molti interrogativi sulla capacità delle agenzie di sostenere un possibile impatto economico negativo della pandemia sugli incassi, ha saputo mettere in campo, sotto forma di aiuti economici, con velocità, decisione, efficacia ed efficienza, a differenza di tante altre compagnie, con nomi altisonanti, che hanno solo millantato effettivi sostegni alle loro agenzie.

Quello che vi sto descrivendo è la cronaca di un cambiamento, visto dall'ottica di un gruppo di colleghi impegnati a rappresentare le istanze, i diritti e le speranze, di tanti altri loro colleghi.

Ma è la prima fase di un cammino verso un cambiamento non ancora del tutto terminato e si sa, in ogni cambiamento si perdono delle cose e se ne acquisiscono delle altre, ci sono dei pro e dei contro e se dovessi esprimere un segno algebrico di questo nostro cambiamento, direi che avremo un segno più, una volta giunti alla meta.

Oltre all'aspetto economico del quale ho accennato prima, è indubbio che ci sono più opportunità di sottoscrizione sia dal punto di vista dei capitali, sia dal punto di vista della varietà d'offerta di prodotto e del presidio di tutti i rami assicurativi.

C'è un orizzonte molto più ampio di crescita rispetto alla precedente mandante che, senz'altro eccelleva in alcuni settori, ma non operava nella totalità dei rami.

Inoltre l'appartenenza di Italiana Assicurazioni ad un gruppo assicurativo di ampio respiro internazionale come Reale Mutua ci garantisce solidità per il futuro, certezze per i nostri clienti, visibilità a livello nazionale e capacità assuntive importanti da spendere sul mercato.

Ma se questo tempo è stato, obbligatoriamente ed opportunamente impegnato in tutte queste attività in uno stato di emergenza, con rammarico devo dire che tale tempo, non lo



Presidenza: P.zza Vittorio Emanuele II N.15 – Piove di Sacco (PD) CAP 35028

Segreteria: Via Vincenzo Di Marco N.8 – Palermo (PA) CAP 90143

Sede Legale: Via Marco Ulpio Traiano N.18 – Milano (MI) CAP 20149

E-mail: info@giaitaliana.it – PEC: giaitaliana@legalmail.it – WEB: www.giaitaliana.it

C. F. : 94092390304



abbiamo potuto dedicare ad alcuni aspetti che mi ero ripromesso di portare avanti, nell'intento di perseguire un miglioramento operativo del gruppo.

Si può sempre fare di meglio, ma il meglio passa spesso, anzi sempre, come dicevo prima, attraverso un cambiamento.

In questo caso parlo di una riorganizzazione organica delle procedure, mansioni, incarichi e modalità operative del nostro gruppo agenti.

Parimenti, credo che il nostro statuto debba essere modificato ed aggiornato in molti suoi punti.

Se avrò l'opportunità, mi riprometto di farlo quanto prima.

Non posso terminare questo mio breve intervento, senza ringraziare tutti il colleghi che hanno, insieme a me, lavorato per realizzare tutto quello di cui vi ho parlato, ma anche molte altre cose del quale non vi è il tempo di parlare in questo mio breve messaggio.

Ringrazio tutti i componenti della giunta, del direttivo e delle commissioni che mi hanno supportato in questa mia funzione di Presidente del GIAI e si sono dedicati con spirito di abnegazione e smisurato impegno al compito di rappresentarvi.

Un mio grazie va a loro e alle loro famiglie alle quali hanno sottratto tempo ed energie.

Vi ringrazio per l'attenzione, vi abbraccio tutti e vi auguro buon lavoro e buon congresso.

Lì 14/10/2021

**Il Presidente
Claudio Tomiato**



Presidenza: P.zza Vittorio Emanuele II N.15 – Piove di Sacco (PD) CAP 35028

Segreteria: Via Vincenzo Di Marco N.8 – Palermo (PA) CAP 90143

Sede Legale: Via Marco Ulpio Traiano N.18 – Milano (MI) CAP 20149

E-mail: info@giaitaliana.it – PEC: giaitaliana@legalmail.it – WEB: www.giaitaliana.it

C. F. : 94092390304