



COMMISSIONE : Commissione Informatica – Tom Auto

DATA : 17/12/2021

ORA DI INIZIO : 14,30

MODALITA' : X MICROSOFT TEAMS O IN PRESENZA A: _____

PRESENTI O COLLEGATI PER:

GRUPPI AGENTI / IMPRESA / DIREZIONE:

**BUTTAFUOCO Fabio Agenzia Torino- Presente
BONANDRINI Rudj Agenzia Manerbio- Presente
TOSARELLO Laura Agenzia Lendinara- Presente**

**CAGGIA Kicca Agenzia Comiso- Presente
MARCIANO Antonio Agenzia Milano- Presente
PALMIERI Antonio Agenzia Poggiomarino- Presente
SUTERA Giuseppe Agenzia Palermo - Assente
MIANO Federico Ites- Presente
TONELLO Luca PMO Business- Presente
CARLEVATO Romina PMO Business- Presente
LUCHINI Elisa FOR Front Office Retail ITA- Presente
PULEJO Antonio Direzione Auto ITA- Presente
CUNIBERTO Giuseppe Processi di Agenzia e
Piattaforma CRM RMA- Presente
COCCO Carlo Marketing e Formazione ITA- Presente**



PEREGO Massimo Modelli operations di Agenzia e trade marketing RMA- Presente

BRAIDA Elena FOR Auto/Danni non Auto ITA- Assente

FRASSINELLI Luca Maria Segreteria tecnica qualità e processi ITA- Assente

ORDINE DEL GIORNO:

Punto della situazione sul progetto TOM EVOLVO AUTO (TOM AUTO)

ARGOMENTI:

La riunione è stata condotta da Luchini e Cuniberto con un primo intervento di Pulejo.

E' stata scadenziata l'attività di avvio della piattaforma Tom nel seguente modo:

Marzo - prima attività, con accesso alla piattaforma a due agenzie per divisione, supportate da un task force sotto il controllo di Cuniberto, per valutare l'impianto dal punto di vista più informatico (fruibilità del sistema, tempi di risposta, facilità di utilizzo, ecc.) con test di migrazione entro aprile per queste Agenzie.



Maggio - seconda fase di test coinvolgendo 10/15 agenzie per divisione fino a giugno. Questa fase più calibrata sulla parte produttiva per valutare l'intuibilità del sistema e la gestione dei nuovi affari con una formazione specifica da parte della compagnia con supporto di video in pillole . A fine Giugno Roll Out per tutti gli affari nuovi auto delle agenzie coinvolte.

Luglio - migrazione completa a step su tipologie omogenee di agenzie con termine entro settembre.

In questa fase, si utilizzerà la OTP attualmente in uso in quanto la 2.0 potrà essere integrata solo a sistema migrato. Quindi a settembre avremo anche la nuova OTP.

Per la parte danni e vita la direzione ha mostrato qualcosa ma attualmente l'attenzione è tutta sull'auto (gli altri rami partiranno verso la fine del 2022 si pensa con le stesse modalità sopra descritte).

Ci siamo lasciati con la richiesta da parte della direzione di identificare, per gennaio, le due Agenzie pilota per la prima fase e le 10/15 per la seconda.

Cuniberto ci ha informati che in queste fasi ci saranno, da parte della compagnia, una serie di presidi di persone atte a supportare la rete. La comunicazione sarà molto attiva e costante con verifiche puntuali e costanti.

A tale proposito, in tema di comunicazione, Bonandrini ha richiesto di valutare la possibilità di aprire canali diversi di contatto in quanto la mail attualmente è già bersaglio di innumerevoli informazioni, notizie, documenti privati, note commerciali, tecniche, appuntamenti, circolari, ecc.



A tal proposito gli agenti forniscono al GDL Lab, nel quale sono presenti il Presidente di Commissione e Rudj Bonandrini, alcuni possibili nuovi canali alternativi di semplice connessione e di uso comune per far arrivare in modo puntuale, sicuro e chiaro comunicazioni catalogate per tipologie di generi.

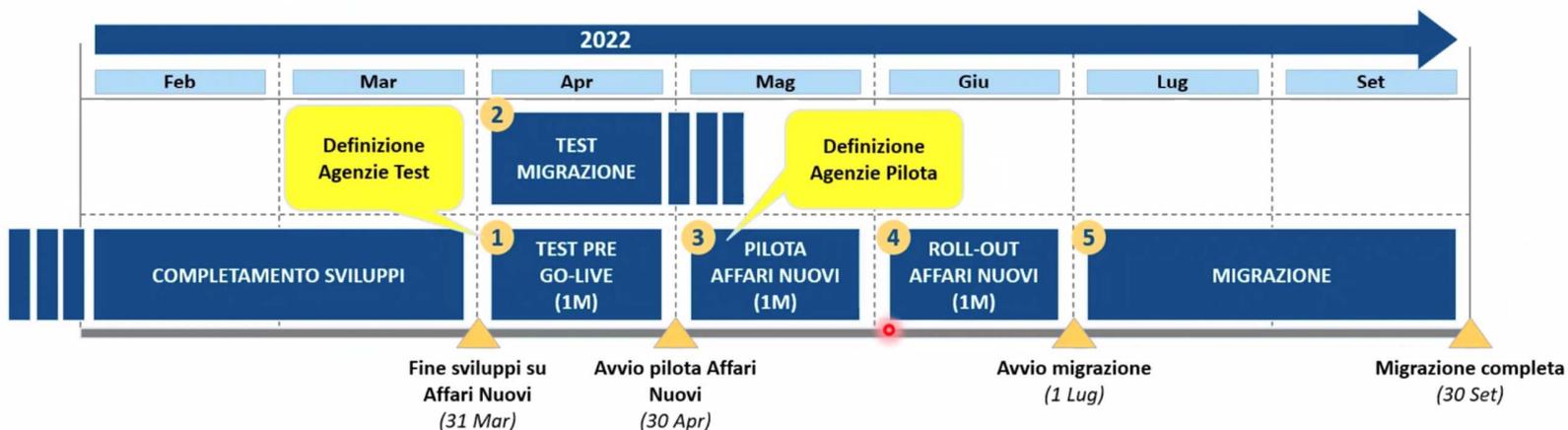
Gli agenti fanno presente che pro futuro si potrebbero pertanto organizzare le comunicazioni in modo totalmente diverso a quanto fatto finora.

Carlo Cocco ha confermato l'intenzione di approfondire tali suggerimenti che fino ad ora erano stati bocciati dall'IT di Compagnia per motivi di sicurezza, ma visto quanto fornito ed utilizzato anche da primarie compagnie, si sarebbero valutate nuove soluzioni.

Anche su questo argomento gli Agenti chiedono che sia coinvolta la commissione IT per valutare insieme le possibili soluzioni. La riunione finiva verso le 17 senza fissare il nuovo incontro pur dandoci appuntamento a gennaio 2022.

Piano di attivazione Rete

Focus TOM Auto: Pianificazione per passaggio ai nuovi sistemi



INTERVENTI DI
MITIGAZIONE DEL RISCHIO

- 1 Test pre-avvio su funzionalità e processi completi (Affari nuovi polizze individuali) da parte di utenti di Direzione e Agenzia
- 2 Test preliminari su migrazione portafoglio
- 3 Avvio in produzione su set limitato di Agenzie pilota su NEW BUSINESS, con l'obiettivo di mettere alla prova i sistemi prima del rilascio sull'intera Rete. N.b. non previsto pilota per ptf Auto e Poq 2.0
- 4 Post pilota, roll-out rapido ma scagionato su intera Rete per attivare gestione completa Affari Nuovi su PASS Auto
- 5 Periodo di migrazione del portafoglio esteso da 1 a 2 mesi

LA RIUNIONE E' TERMINATA ALLE ORE : 17,00



LA PROSSIMA RIUNIONE SI TERRA' IL : _____ ALLE ORE _____

IL VERBALIZZANTE : RUDJ BONANDRINI / FABIO BUTTAFUOCO