

Commissione Tecnica Salute

Data	02 dicembre 2021
Ora	15:00 – 18:00
Partecipanti	Gheraldi Michele, Piconese Alessandro, Barzanò Rosalba, Luciano Alemanno, Filippo Pupino Carbonelli, Piga Roberto Gioannini Anna, Papaiani Alessio, Valente Marco, Grassis Lorenzo Radaelli Alberto, Imberti Sergio, Violante Andrea, Leuzzi Giuseppe, Bournique Ilaria
Contenuti incontro	<p>Ordine del Giorno:</p> <ul style="list-style-type: none">• Aggiornamento Campagna di vendita SALUTE & SENZATEMPO• Restyling Prodotto SALUTE! – Aggiornamenti• WebAPP Salute Retail – Stato avanzamento lavori• Proposta di allargamento Commissione al Ramo Infortuni• Richiesta dati su statistiche frequenza sinistri/tipologia per fascia di età sui principali prodotti salute• Punto su valutazione inserimento delle patologie preesistenti note, sui rinnovi a scadenza dopo i primi 5/10/15 e oltre anni• Analisi sulle tempistiche per restyling prodotto salute senza tempo e nuova tariffa più economica• Richiesta di inserimento di nuovi servizi assistenza nel prodotto s.t. (già nel I trimestre 2022)• Assistenza, terapie e servizi per malati oncologici• Servizi e prestazioni per malati acuti, deboli, recidivi, non autosufficienti totali e parziali• Aspetti tecnici e coperture su tecnologie innovative su Medicina digitale ed a distanza• Aggiornamenti su APP ANURA• Varie ed eventuali <p>• Aggiornamento Campagna di vendita SALUTE & SENZATEMPO Radaelli presenta i risultati parziali al 31.10 della campagna di vendita attiva per tutto il 2022 sul prodotto SALUTE & SENZATEMPO. La commissione all'unanimità ritiene poco soddisfacenti i risultati ottenuti fin qui dalla campagna. Prende la parola Gheraldi informando che la scarsa produzione sia conseguenza della revisione del prodotto avvenuta nel 2019. Sarebbe urgente sottoporre il prodotto ad una nuova revisione più in linea con le richieste degli Agenti.</p>

- **Restyling Prodotto SALUTE! – Aggiornamenti**

E' stato avviato il processo di restyling del prodotto SALUTE! come da piano.

Il Marketing Strategico ha effettuato un benchmark di mercato e il prodotto SALUTE! non ha evidenziato criticità tali da giustificare una revisione.

Per quanto sopra, Reale Mutua ha deciso di non procedere alla revisione; si ricorda infatti che il prodotto è di gruppo.

Italiana invece ha ritenuto necessarie alcune modifiche selezionando quelle che potenzialmente portano maggiori benefici alla rete tra quelle che, nei precedenti incontri, sono state raccolte in un Memorandum.

Nel pdf allegato trovate l'elenco di tutte le richieste raccolte; nell'elenco le richieste non evidenziate sono quelle che si porteranno avanti in un restyling light; quelle evidenziate in giallo sono quelle "sospese" in attesa di una revisione anche tariffaria.

La commissione ritiene che, nell'ambito delle possibilità a disposizione, la revisione light che recepisca le richieste (non evidenziate) sia comunque un buon compromesso e concorda nel proseguire con queste modifiche.

La commissione richiede di poter visionare l'indagine di mercato effettuata dal Marketing Strategico (eventuale punto all'ordine del giorno del prossimo incontro).

- **WebAPP Salute Retail – Stato avanzamento lavori**

Violante ha esposto l'attuale grado di sviluppo e la timeline dei prossimi passi.

Il prossimo incontro del Gruppo di Lavoro dedicato è fissato per venerdì 10 dicembre; nel frattempo tutti gli attori coinvolti avranno a disposizione una demo della WebAPP in modo da arrivare alla riunione con eventuali osservazioni.

Con il rispetto di tutte le tempistiche la WebAPP potrà essere lanciata nel mese di gennaio 2022.

- **Proposta di allargamento Commissione al Ramo Infortuni**

La Direzione ritiene che il Ramo Infortuni debba far parte di questa commissione.

All'unanimità vengono pertanto estese al Ramo Infortuni le competenze della presente commissione.

Entrerà a far parte della commissione Massimo Astorri Responsabile tecnico del Ramo Infortuni; nessuna altra modifica tra i componenti.

- **Richiesta dati su statistiche frequenza sinistri/tipologia per fascia di età sui principali prodotti salute**

Radaelli condivide dei dati sul prodotto SALUTE! sia di vendita che di andamento.

Purtroppo non sono disponibili dati per fasce di età.

Sia dal punto di vista di vendita che di andamento il prodotto va bene.

- **Punto su valutazione inserimento delle patologie preesistenti note, sui rinnovi a scadenza dopo i primi 5/10/15 e oltre anni**

Il punto è stato rimandato in attesa di maggiori informazioni circa un progetto che sta prendendo piede in Reale e che Italiana ha già chiesto che diventi di gruppo.

Il progetto prevede un automatismo per le polizze che giungono a scadenza pluriennale STR. L'automatismo provvederà a trasformare le polizze pluriennali STR in annuali con TR qualora il contratto abbia determinate caratteristiche di andamento e età di tutti gli assicurati.

In attesa di ulteriori aggiornamenti.

- **Analisi sulle tempistiche per restyling prodotto salute senza tempo e nuova tariffa più economica**

Per le analisi sulle tempistiche di restyling del prodotto SENZATEMPO è necessario che venga approvato il Piano Prodotti.

Nel prossimo incontro verrà inserito un punto sul Piano Prodotti.

- **Richiesta di inserimento di nuovi servizi assistenza nel prodotto s.t. (già nel I trimestre 2022)**
- **Assistenza, terapie e servizi per malati oncologici**
- **Servizi e prestazioni per malati acuti, deboli, recidivi, non autosufficienti totali e parziali**
- **Aspetti tecnici e coperture su tecnologie innovative su Medicina digitale ed a distanza**

I 4 punti dedicati ai servizi sono stati affrontati in un unico punto.

Il collega Grassis di BLUE ha raccontato il grande lavoro di BLUE nel mondo dei servizi e dell'Assistenza. I servizi richiesti dagli agenti sono già per la quasi totalità presenti nel catalogo di BLUE.

Tuttavia non tutti sono servizi "a costo zero" in quanto alcune tecnologie utilizzare per i servizi hanno costi molto elevati.

Verrà effettuato un approfondimento per capire se e quali servizi possono essere inseriti nei prodotti Salute di Italiana. BLUE conferma la piena disponibilità all'approfondimento dei servizi che possono essere proposti sia all'interno delle polizze che stand-alone.

- **Aggiornamenti su APP ANURA**

Il progetto ANURA è ancora fermo in attesa di uno sblocco da parte dell'ufficio Legale e dell'ufficio Privacy che non trovano un accordo sul tema "Titolare/Responsabile" Privacy con i fornitori dell'APP ANURA.

Attendiamo sviluppi.

- **Varie ed eventuali**

WELFARE AZIENDALE

Radaelli mostra i risultati di vendita del comparto welfare aziendale.

All'unanimità si constata che i risultati ottenuti sono lontani dalle aspettative che si pensava di "raccolgere". Nonostante un anno di lavoro e formazione, uno strumento innovativo a disposizione della rete, il progetto non decolla.

Gheraldi propone di continuare nell'attività di diffusione di questo comparto con formazioni dedicate non solo al prodotto ma al welfare in generale materia complessa e ancora poco nota tra diversi intermediari.

Date incontri 2022:

- Martedì 25 gennaio 2022 – h. 14,30
- Martedì 17 maggio 2022 – h. 14,30
- Martedì 13 settembre 2022 – h. 14,30
- Martedì 15 novembre 2022 – h. 14,30