



VERBALE COMMISSIONE TECNICA **DIGITAL PLATFORM**

ARGOMENTO: SVILUPPO PROGETTO DIGITAL PLATFORM		DEL: 15 12 2021	DURATA: DALLE ORE: 11.00 ALLE ORE 12.45 circa
LUOGO: PIATTAFORMA DIGITALE			
PRESENZE:			
PER LA COMPAGNIA: LORENZI ANDREA , CARLO COCCO , DARIO CARICATO , NICOLO' ORSETTI , MIGUEL CRUZ e LUPO FRANCESCA			
PER GRUPPO INTERMEDIARI ASSICURATIVI ITALIANA: CLAUDIO TOMIATO(ospite) , STEFANO PANDOLFO , LEONARDO FERRARO e LORENZO PETTINEO			
PER GRUPPO AGENTI ITALIANA:			
ARGOMENTI TRATTATI	RICHIESTE/PROPOSTE GRUPPI AGENTI	RISPOSTE/PROPOSTE COMPAGNIA	PARERE COMMISSIONE
<p>Presentazione progetto Digital project sviluppo piattaforma digitale per una nuova linea offerta di prodotti assicurativi digitali, stato avanzamento progetto e presentazione primo prodotto già attivo in Spagna con Reale Seguros. Nuova piattaforma staccata dal sistema azienda. Sviluppo commerciale con prodotto dedicato alla bicicletta che scalza il modello distributivo- momento migliore di proporsi quando si acquista il prodotto (bicicletta) nel caso specifico.</p> <p>Nuova frontiera con clienti digitali solo da smartphone (vedi Yolo), solo self service.</p> <p>Nuovi modelli di offerta Go to market MVP1 B2B2B2C ed iterazione</p> <p>Introduzione di nuovi prodotti SCI GOLF DEVICE ELETTRONICI STRUMENTI MUSICALI</p>	<p>Punto fondamentale pieno accordo con Agenti parte attiva di questo circuito su entrambi i fronti.</p> <p>Confermato ruolo agenti attivo da parte Compagnia cross selling clienti- produttori biciclette- associazioni- dopolavoro- rientra nel prodotto retail cliente finale agenzia.</p>		<p>Prodotto assicurativo all'avanguardia rispetto ad altri competitor presenti nel mercato da un punto di vista prettamente assicurativo, coperture piu' elevate rispetto ad altri prodotti simili già presenti vedi TUA/ EUROP ASSISTANCE/ GROUPAMA tra quelli conosciuti. (vedi furto all'esterno e danni accidentali quando uso la bici)</p> <p>Il prodotto va proposto direttamente dal produttore/ commerciante all'atto della vendita. Polizze verranno dirette su tutte quelle agenzie che fanno accordi con distributori tramite smartphone. Da definire meglio assegnazione polizze ad agenzie attraverso webapp/ link via mail etc. Agenti centro modello distributivo come? Da definire o meglio capire meglio con i prossimi incontri.</p> <p>Es modello go to market MVP1 B2C senza segnalazione</p> <p>Es modello go to market MVP1 B2C in agenzia</p>